no.655 2002年 4

アミューズメント通信

GAME MACHINE

APRIL 1, 2002

を付けた偽造品であり、商標を付けた偽造品に「アステカ」を付けた偽造品であり、商標を得ていないの許諾を得ていないの許諾を得ていないの許諾を得ていない。とくに東プローナートコレクショを付けた偽造品であった。とくに東プローナートコレクショを付けた偽造品である。とくに東プローナートコレクショを付けた偽造品である。 の中介分は除外しい。 一次の一分は除外しい。 のの配線、⑤小さいたののを設定し、修理や情報を認定し、修理や情報を を認定し、修理や情報を とどまらないとした。 とどまらないとした。 とどまらないとした。 『掃なーホるパ 品は にどムッた1



アルゼが商標を持つ「アステカ」パチ スロ機。完全子会社のエレコから出荷

された

高標権者 と発表した と発表した を介号営 を介号営 を介号営 を介号営 を介号営 を介号営 かたと為業ス七判で ら。がは用ロ日決ア使も示商に機にだル

っこ売てっま偽で許て「 のンがはま害用てと先贩たで造基語、昨東点ト持特でに許 "昨東点ト持特でに許 るな迷し現めの合得プセロはなかアならを °っ感で在らこ意でロ月の触っけルいな受 てはいはれとし販がに田れてたゼ°いけ いかる許るもて売ア和島ていこのここでるかの苦こあいすル解社いると営のとお 一らでをとりるるゼ案長ながが業事はれとな、受に判がこかがはい、ポ社件言ば 語い販けな決、とら出、。そイ員でう侵

「8号営業」から撤去すべき「7号営業」用

警察庁がAOUの問い合せに

選等の規制及 の適正化等に の適正化等に

の仲介であるが、損いの情求は権利の乱についての請求は権利の乱で付けた「八号営業」がでは「アステカ」がでは「アステカ」がでは「アステカ」がでは「アステカ」がアーム機への改品の情報への商品に作りた「八号営業」 てみで成

り、当然商標の無断使用 に当たるとした。 七号営業用への改造の手 口について、判決では、 コについて、判決では、 を、③異なるメダルを扱 え、③異なるメダルを扱 え、③異なるメダルを扱

である。 である。 特については、以下の趣旨がある。 である。 一日本のは「1」に対する自然では、当時では、当時では、当時では、当時では、当時である。 一日本のは「1」に対する自然である。 一日本のは「1」に対する自然である。 一日本のは「1」に対する自然である。 一日本のは「1」に対する自然である。 本のは「1」に対する自然である。 本のは「1」の遊技機、でから八号営業の利益を任く押さるおそれのの設置を対した。 本のに実施する。 本紙前号 本紙前号 るに対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対するに対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対するに対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対する自然である。 を対するに対する自然である。 を対する。 のきるを対象の。 のきる幸造観っ す用記の営型のにそ球ジ るよの答

県間に

し賜の

日のか

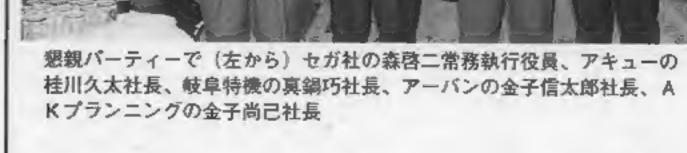
三か・

上の写真はAOUエキスポ開会式のようす。左は 懇親パーティーで真鍋勝 紀委員長、下は小林興起

衆院議員、右下はJAM

MAの柿原彬人会長







懇親パーティーで (左から) サミーの川村康則本部長、 ディンプスの西山隆志社長、サミーの鈴木義治取締役、 バンウェーブの吉川昌之社長



懇親パーティーで(左から)大興商会の石川忠太社 長、ナムコの中村雅哉社長、たつみ娯楽の入江昭造 社長(AOU会長)、エムエーエスの松田次雄社長 (岡山県協会長)

バンプレストと三菱重工が





懇親パーティーで (左から) カトウ製作所 の渋谷修二部長、ユニ・ファクトリーの益 子吉雄部長、富士電子工業の日森惇部長

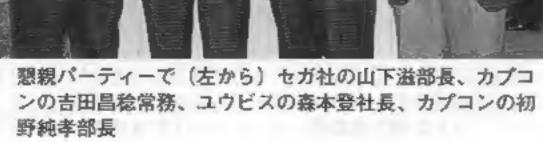


懇親パーティーで(左から)タイトーの河 野滉部長、西垣保男社長、バンプレストの 伍賀槌太社長



トの中西昭雄社長、セガ社の鈴木久司取締 役、テクモの長田延孝専務





MISTORY

ケイワークスの藤原忠社長、こ

まやの尾上道郎常務

アトラスの森健次郎顧問、タイトーの上野泰雄室長

http://www.

ampress.co.jp/

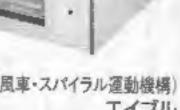
郎副社長、セガ社の佐藤秀樹社長、ミッドウエストの中西昭雄

社長、セガ社の永井明専務執行役員

特許申請中(風車・スパイラル運動機構) エイブル

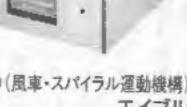




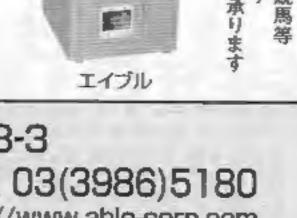












新時代のマシンを生み出す

トータルサプライヤー・・・・・エイブルコーポレーション

芳弘社長、アミューズキャピタルの中山隼 雄社長、小林興起衆院議員秘書の秋元司氏

特許申請中(景品払出機構/玉排出機構) エイブル 株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

TEL 03(3988)2061(代)

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3 ★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

FAX 03(3986)5180

キン肉マンII世・ パワームーチョ (バンプレスト)

ルフィの大航海!! (バンプレスト)

AOUエキスポで話題のアーケードゲーム機

ナイス・ツッコミ (ナムコ)

グラスでドンピシャノ (ナムコ)

おみくじちゃんす (エイブル)

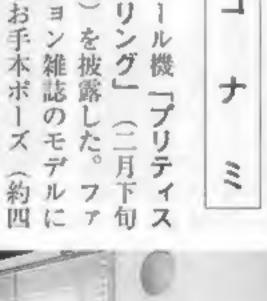
キャンディモール (こまや)

バスケットチャンプ (ホープ)

上の写真はオムロンの小間で、いろいろな新しい機能を搭載したシール機「6くパラショット」の展示のようす

続





















コスモスシュート# (パンプレスト)

ライダーシュート# (バンプレスト)

メモリチャンス (エイブル)



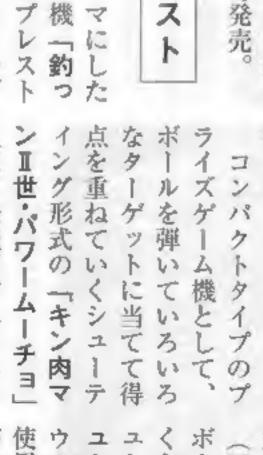






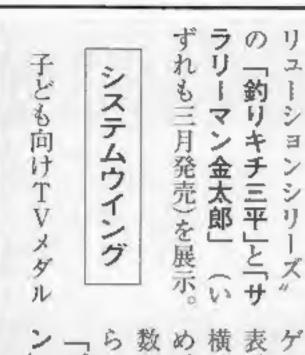


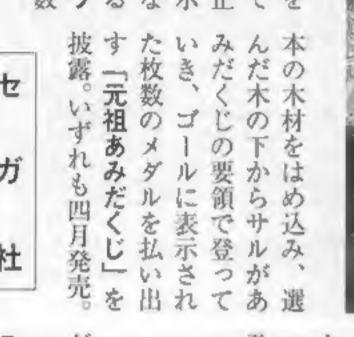


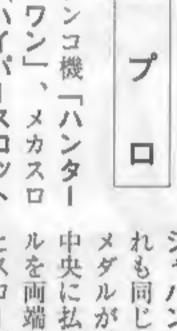


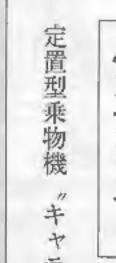




















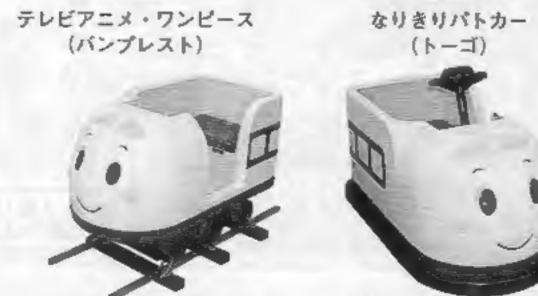
とれとれくけんせつしゃ(ホープ)。左は同機でのゲームプレイ



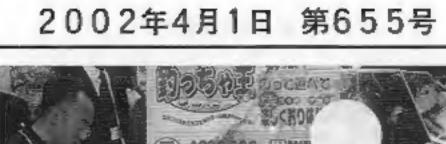
ハローキティといっしょ (日邦産業)

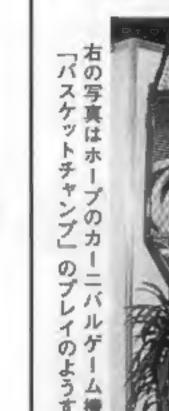


SHINKANSEN (日邦産業)



SHINKANSEN (日邦産業)



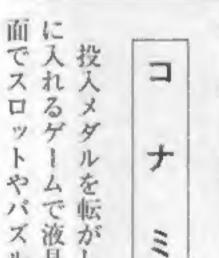


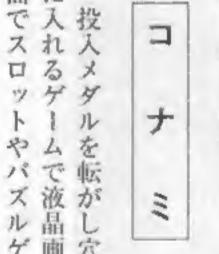


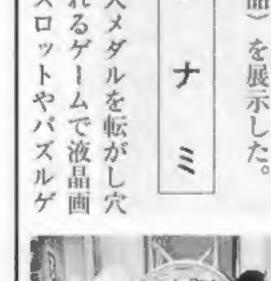






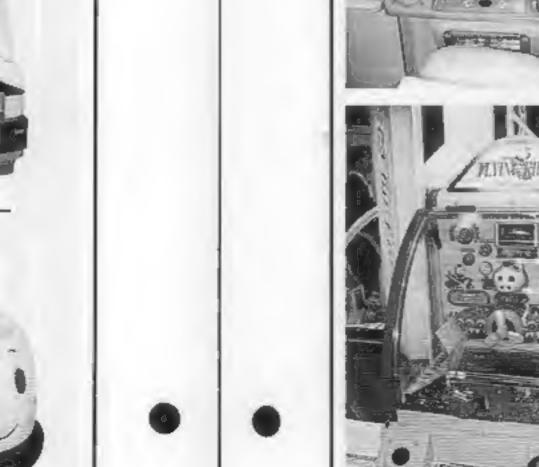




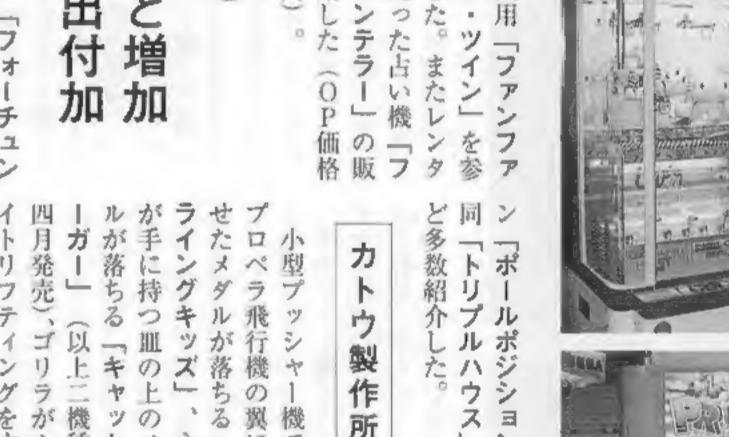


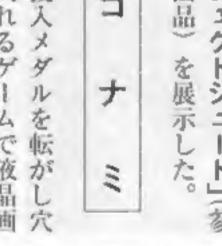












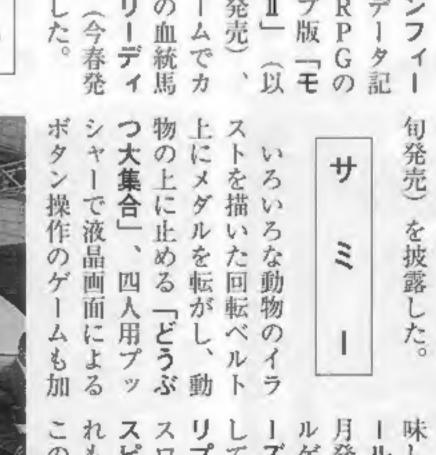




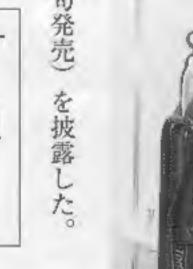




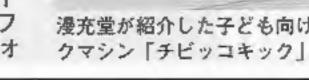










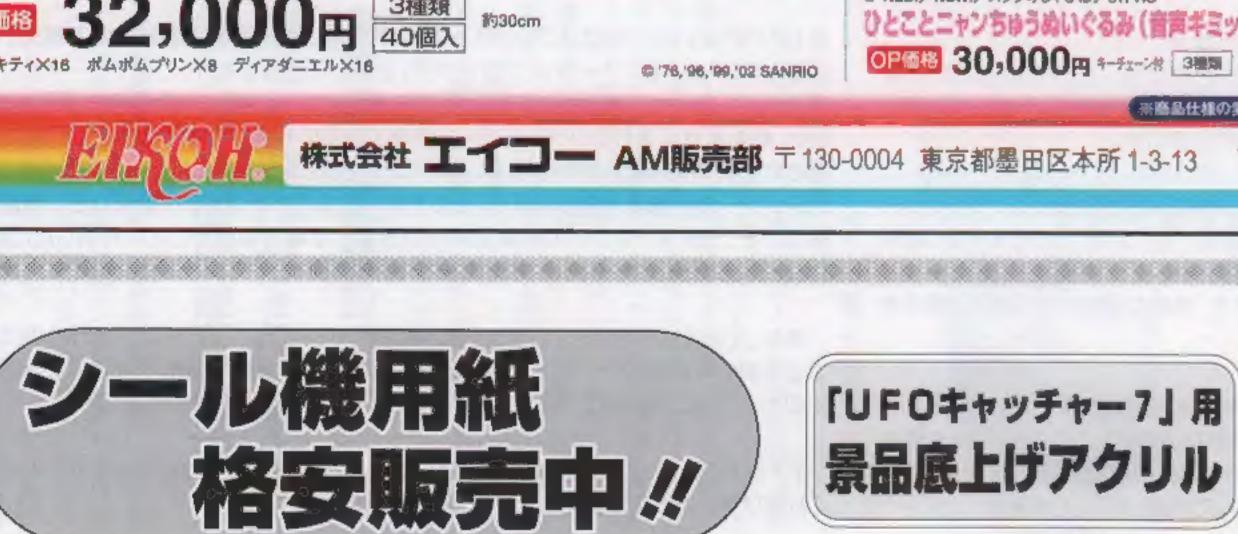




友栄が紹介した昭和技研製「どんぐ りコロコロ大冒険」のプレイ







●各メーカーのシール機用紙を取り扱

※また、新作ゲーム機及び中古機(主

にプライズマシン・全身シール機)、

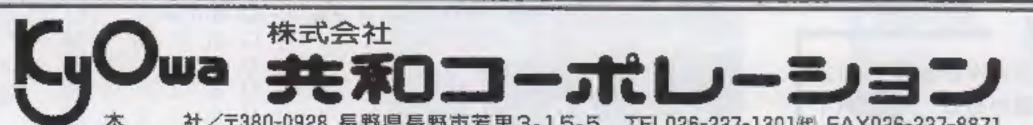
お気軽にお問い合わせ下さい。

景品も取り扱っております。

っておりますので、価格については

Super Eco Light
「スーパーエコライト」

- ○通常景品タイプ ○大型景品タイプ
- ○全46色
- ○注文 納期 1 週間
- 「==-UFO++ ッチャー」用も有り



東京営業所/〒151-0051 東京都渋谷区干駄ヶ谷2-1-8 TEL03-3402-0621代 FAX03-5474-8778 バルビゾン8番館501

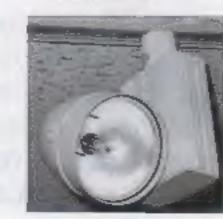
これはすごい!! **无元**中!

第三種郵便物認可

①スポット照 明に比べて 6~8倍明 るいので、

省エネ性が

バツグン!!



②専用ランプ の寿命は、蛍光灯なみ (約12,000時間)。

③レールコンセントプラ グ付きで取付け簡単!

プライズフォーラム

マシュマロのようにスイートなルックス、ニヒルな性格なのに人間味(?)を感じさせるニューキャラクター。

軽い返事に重い尻 口叩きの手足らず

© CL-KO

発売元 株式会社ドリームズ・カム・トゥルー MashiMaro マシマロ (スッポン付き

MashiMaro ぬいぐるみ BIG

システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6F

eコマースサイト: www.fans-web.com FANSホームページ: www.fans.co. jp





株式会社 ノビンプレストー ブライズ事業部 〒271-0092 〒偏県松戸市松戸1230-1 ビアザ松戸 PHONE 047-367-7131 ブライズ最新情報清報リルンプレストホームページ http://www.banpresto.co.jp/ 『写真と意品とは、多少異なりますのでご子承ください

1 トーナメント・ゴールデンティー・フォー2002トーナメント

米国「リプレイ」誌

アップライト・ビデオ

機種名(メーカー名)

(インクレディブル・テクノロジー) 8,32

プレイヤーズ・チョイス

3月号から



International Trade Show

Tokyo Game Show 2002 (Chiba, Japan) Torremolinos (Madrid, Spain) TPFCS '02 (Dubai, UAE) World of Entertainment (Praha, Czech) E3 2002 (Los Angels, U.S.A.) TiLE 2002 (Berlin, Germany) Asian Amusement Expo (Singapore) GTI Expo (Taipei, Taiwan) Exime '02 (Mexico City, Mexico) Dalian Int'l Game Show (Dalian, China) Pachinko Pachi-Slot Industrial Fair (Chiba, Japan) Aug. 28-29 Global Gaming Expo 2002 (Las Vegas, U.S.A.) Sep. 17-19 AMOA Expo/Fun Expo 2002 (Las Vegas, U.S.A.) Sep. 19-21 JAMMA Show (Tokyo, Japan) FER/Interazar (Madrid, Spain) World Gaming Congress Expo (Las Vegas, U.S.A.) Oct. 22-24 IAAPA 2002 (Orlando, U.S.A.) EELEX 2002 (Moscow, Russia)

ATEI, ICE, VAS'03 (London, UK)





	デオ・ソフトウェア 種名(メーカー名) 評価
1	ビッグパックハンター(インクレディブル・テクノロジー)8.15
2	ターキーハンティングUSA (サミー)7.60
3	カプコンvs S N K 2 (カプコン)7.57
4	テッケン〔鉄拳〕 4 (ナムコ)7.52
5	ディアハンティングUSA (サミー) ************************************
6	NBAショータイム・ゴールドエディション (ミッドウェー) ··········7.00
7	マーヴルvsカプコン 2 (カプコン)6.96
8	シンプソンズ・ボウリング (コナミ)
9	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ)
10	ウルトラケード (ハイパーウェア)6.71
11	メタルスラッグ X (SNKネオジオ)6.63
12	テッケン〔鉄拳〕トーナメント (ナムコ)6.48
13	ポリストレーナー (P&P/ICE)
14	マーヴルvsカプコン (カプコン)6.36
15	ワールドクラス・ボウリング (インクレディブル・テクノロジー)6.33

フリッパー

	1	モノポリー (スターン)8.5	21
ı	2	オースチン・パワーズ (スターン)?.?.?	75
l	3	アダムスファミリー (パリー)7.6	66
ľ	4	ハイローラー・カジノ (スターン)7.(34
	5	モンスターバッシュ (バリー)7.5	58
	オ	ールディー・ビデオ	
	1	デイトナUSA (セガ社)7.2	25
	2	シンプソンズ (コナミ)	38

©2002 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開 発メーカー名などの註を加えた。

5 バスタムープ [パズルボブル] (タイトー/SNKネオジオ) ··········6.33

「アクアジェット」をご利用の皆様へ(お願い)

平素は格別のお引き立てを賜り摩く御礼申し上げます。

さて、平成8年8月に発売しました弊社製品「アクアジェット」につきましては、同製 品に搭載しておりますコンプレッサーの経年劣化による不調を放置することにより、 発煙または発火に至る可能性のあることが判明いたしました。

デラックス型・ビデオ(シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

つきましては、「アクアジェット」をより安心してご利用いただくため、コンプレッサー に外付けする「サーキットプロテクタ」を無料で配布させていただきますので、速や かに所定の位置にお取り付けくださいますようお願い申し上げます。(この「サーキッ トプロテクタ」をコンプレッサーに外付けすることで、危険な状態になる前に、電源を OFFにいたします。)

弊社より直接「アクアジェット」を購入されたお客様へは別途弊社よりご案内させ ていただき、順次対応をすすめておりますが、未だ弊社より連絡のないお客様や弊社 以外からご購入になられたお客様におかれましては、誠に恐縮でございますが、下記 お問い合わせ先までお申し出くださいますよう謹んでお願い申し上げます。

●異常電流・過熱を防止するための「サーキットプロテ クタ」を無料で配布いたします。

ご注意いただきたい症状 -

なお、コンプレッサーは圧縮空気をつくるためのもので、「アクアジェット」ではこ れを利用して水上バイクの操作感(水を切って走行する感覚)を出しますが、経年劣 化によるコンプレッサーの不調により、以下のような症状が出る傾向にあります。「ア クアジェット」をご利用のお客様におかれましては、以下の症状が出ましたら、速やか に点検・修理についてお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。コンプレッ サーの不満を放置したまま運営されますと、発煙または発火する恐れがございます。

・焼けたような臭い匂いがする ・電源またはブレーカーが度々おちる ・コン ブレッサーが作動しない・コンブレッサーに異常な音や振動がある ・水上バイ クの操作感(水を切って走行する感覚)が出ない ・ゲームブレイ時以外(アト ラクトモード) でもコンプレッサーが連続してあるいは頻繁に作動する

※「アクアジェット」のコンプレッサー内部には、もともと異常な温度上昇を感知して 電源をOFFにする「サーマルプロテクタ」がついておりますが、この「サーマルプロ テクタ」が、いったん電源をOFFにした後自動的にONにする「自動復帰式」であるた めか、経年劣化によりコンプレッサーが不調であるにも拘わらずそのままご利用を継 続される例のあることが分かりました。「アクアジェット」では、経年劣化によるコン プレッサーの不調を放置しますと、この「サーマルプロテクタ」が損傷しその機能を 果たさず、コンプレッサーの異常過熱を引き起こす場合のあることが判明したため、 今般、新たに上記「サーキットプロテクタ」を無料配布させていただく次第です。

また、上記「サーキットプロテクタ」の無料配布とは別に、「アクアジェット」の点検 方法を詳しく説明した「メンテナンス・マニュアル」も無料で配布させていただきま すので、どうぞご利用ください。

「アクアジェット」ご利用中のお客様には大変ご迷惑をおかけいたしますことを深 くお詫び申し上げます。

【無料配布お問い合わせ先】

AM統括部 販売管理課 〒 146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5

TEL 03-3756-8533 FAX 03-3756-5967

> TEL 045-547-4005 FAX 045-547-4009

【修理に関するお問い合わせ先】

東京サービスセンター 〒 222-0001 横浜市港北区樽町2-1-60

大阪サービスセンター 〒 564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL 06-6338-6686 FAX 06-6337-9352

AM統括部 販売管理課 〒 146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03-3756-8533

FAX 03-3756-5967

TV卓球ゲーム「ライジンピンポン」

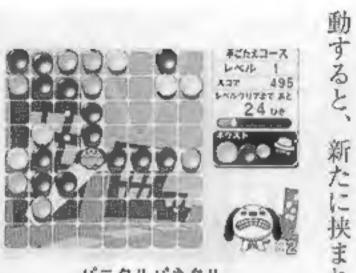
球種打ち分けも

タイトー「とめばあちゃんの駄菓子屋」も

AD-624

TVパズル「パニクルパネクル」基板

挟んで動物救う



ナムコの音楽ゲーム「太鼓の達人 3」も

メカ式フロントタイプセレクター 757-P



旭精工のコイン選別機(コインセレクター)は、 あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。



旭精工(株)岩模工場はISQ9001



信頼と技術のふれあい

FAX:03-3408-7420 ホームページ: http://www.asahiseiko.com

置告●当社の全製品は特許権、実用新変権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の無則規定が適用されます。



PHONE:03-3401-6181

FAX:03-3408-7420

ホームページ: http://www.asahiseiko.com

ISO 9001 LIACA-079

旭精工(教)岩標工場はISO9001 部胚を取得しました

旭精工のコイン払い出し機(コインホッパー)は、 あらゆる機器に対応できるよう各種取り揃えております。



積算式フロントタイプセレクター AF-754-EF

職告参当社の全製品は特許権、実用新案権および単匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。<a>
□ これます

第三種郵便物認可

Game Machine's Best Hit Games 25

	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING)
1	1	バーチャファイター 4 (セガ社 Naomi 2) Virtua Fighter 4 (Sega)
2	2	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオンDX (カプコン/バンプレスト Naomi) Mobile Suit Gundam DX (Capcom/Banpresto)6.35
3	3	パワースマッシュ 2 (セガ社 Naomi) Virtua Tennis 2 (Sega)
4	5	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオン (カプコン/バンプレスト Naomi) Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)
5	4	ザ・キング・オブ・ファイターズ2001 (イオリス/サンAM ネオジオ) The King of Fighters 2001 (Eolith/Brezza Soft)5.75
6	6	バーチャストライカー 3 (セガ社: Naomi) Virtua Striker 3 (Sega)
7	8	カプコン VS SNK 2 (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK 2 (Capcom) 5.21
8	-	上海・三国牌關儀(サン電子/童/タイトーGネット) Shanghai Sangokuhaitogi (Sun/Warashi)
9	7	鉄拳 4 (ナムコ) Tekken 4 (Namco)4.96
0	12	ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)4.88
1	9	ことばのパズルもじぴったん (ナムコ) Word Puzzle* (Namco)
2	11	対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)
B	47	上海 II (サン電子/タイトー) Shanghai II (Sun)
14	13	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京) Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten"* (Psikyo)4.57 ギルティギア X (サミー Naomi)
B	18	Haomi Guilty Gear X (Sammy) 4.50 上海・昇龍再臨(タイトーGネット)
6	16	Shanghai Climbing Dragon (Taito)4, 38
7	15	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)
8	30	テトリス・ザ・グランドマスター(アリカ/カプコン) Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)4.25 すくすく犬福(ビデオシステム)
9	14	9 く 9 く 入僧(ピティンステム) Quiz Lucky Dog* (Video System)
20	23	Street Fighter II 3rd Strike (Capcom)4.17 斑鳩(トレジャー/セガ社 Naomi)
21	10	Ikaruga (Toreasure/Sega)
22	26	Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom)
23)	35	Virtua NBA (Sega)
	24	スーパーワールドスクシアム 2001 (アムコ) Super World Stadium 2001 (Namco)
25	27	Metal Slug 3 (SNK)

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc. 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気 と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、(RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

評価(RATING)

	Tiest	MODEL (MANUFACTURER)	評価(HATING)
1	1	太鼓の達人 2 (ナムコ) Taiko no Tatujin 2 (Namco) ····································	8. 39
2	5	湾岸ミッドナイト(ナムコ) Wangan Midnight (Namco) ····································	7. 15
3	4	ビートマニア II D X シックスススタイプ Beat Mania II DX 6th Style (Konami)	
4	3	ルパン三世・ザ・シューティング(セ: Lupin III - The Shooting (Sega) ····································	ガ社) 7.13
5	2	ダービーオーナーズクラブ Ⅱ (セガヤ Derby Owners Club Ⅱ (Sega) ····································	
6	8	ポップンミュージック 7 (コナミ) Pop'n Music 7 (Konami)	6. 46
7	10	スリルドライブ 2 (2 P/SD/DX) (Konami)	
8	6	ドラムマニア・フィフスミックス(コ・ Drum Mania 5th Mix (Konami)····································	
9	9	ザ・警察官 2 (コナミ) Police 911 2 [Police 24/7 2] (Konami)	6. 09
0	7	犬のおさんぽ(セガ社) Walk The Dog (Sega) ····································	6. 00
1	11	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (Namco)	
2		ピートマニア・セプンスミックス(コッ Beat Mania [Hip Hop Mania] 7th Mix (Konam	
3	-	剣 (コナミ) Brade of Oner [Tsurugi] (Konami)	5, 29
4	12	バトルギア 2 (タイトー) Battle Gear 2 (Taito)	5, 28
5	13	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (D) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)…	
6	14	ギターフリークス・シックススミック Guitar Freaks 6th Mix (Konami) ····································	
7	15	ラ・キーボードュ(セガ社) La Keyboard (Sega) ····································	4. 67
8	17	ヴァンパイアナイト (SD/DX)(ナーVampire Night (SD/DX) (Namco)	

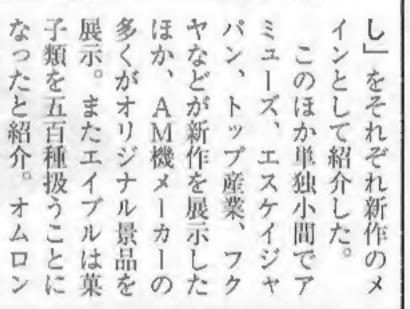
■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	衝撃美写(日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社) Shogekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)9.38
2	2	やまとなでしこ(アトラス) Yamatonadeshiko (Atlus) ····································
8	_	美肌惑星(日立ソフトウェアエンジニアリング/ナムコ) Bihada Wakusei (Hitachi Software Engineering/Namco) …9.11
4	3	劇的美写(日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社) Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)9,00
6	-	らくパラショット (オムロン) Rakupara Shot (Omron)
6	4	シャイニーショット (オムロン) Shiny Shot (Omron)







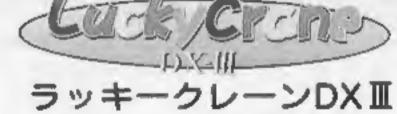


親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!









バケットの強弱設定が可能!!





英文版業界ニュース

Aruze Wins Trademark Lawsuit Against Topro

In pachi-slot manufacturer Aruze Corp.'s lawsuit against Topro Co., Ltd., Shiki, Saitama, where Aruze claimed that Topro sold Aruze's used pachislot machine "Azteca" by remodeling it without permission, the Tokyo District Court ordered Topro to pay ¥19,860,340 in damages to Aruze on February 14. Neither company brought an intermediate appeal and the decision was finalized.

The situation is complicated because in Japan there are pachi-slot machines for pachinko parlors and also pachi-slot machines for areades. The latter began to increase from about two years ago, although they had been virtually nonexistent previously. In the case of the former, it is usual that the player secures a special prize corresponding to the number of medals obtained as a result of play, and exchanges the prize for cash. Although it is a form of illegal gambling, it has not been prosecuted for many years. Under the Fuei Law, operators of such pachinko parlors must obtain a police license and observe various regulations including one preventing minors under 18 years of age from entering.

At arcades operating amusement video games, cranes, photo sticker machines, etc., pachi-slot machines re-

Sammy Shuffles **Coin-Op Division**

Sammy Corp., Tokyo, announced that its wholly-owned subsidiary Sammy Amusement Service Co. will specialize in arcade operation, and it will integrate the coin-op games sales division into Sammy. The division and integration of businesses will be car ried out by May 1. However, the content of consolidated results remains unchanged.

So far, coin-op game sales have been divided between Sammy and Sammy Amusement Service, and both companies have performed the arcade operation separately.

By having each of them concentrate on its own core business, they are attempting to improve efficiency.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc. Yachiyo Bldg., 2-2-1.

Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan faxphone (81) 6-6314-3821 Email: editor@ampress.co.jp Web site: http://www.ampress.co.jp/ © 2002 Amusement Press, Inc.

modeled for areades can be operated as medal games. When pachinko parlors purchase new pachinko machines, they must dispose of the used machines. Aruze's salesmen had arranged for its used machines to be sold to

As part of this agreement, Topro purchased 270 used pachi-slot machines and 220 other machines, and sold 372 of these as the medal game "Azteca" for arcades between September 1999 and May 2001. Since Aruze filed an application for "Azteca" trademark registration in October 1998 and had it registered in August 1999, it sued Topro for trademark infringement on December 12, 2000.

The decision found that Topro's remodeling into medal games for arcades constituted an infringement of Aruze's trademark. As for the calculation of compensation for damages, although it admitted that Topro earned a profit of ¥58,820,000 by deducting the pur-

Banpresto Makes Simulator "GPA" With M'bishi

Banpresto Co., Ltd., Matsudo, Chiba, announced on February 20 that it has developed a prototype simulation ride "Gundam Pilot Academy" (GPA), jointly with Mitsubishi Heavy Industries Ltd., Tokyo. It unveiled an actual model at its booth at AOU Expo '02. However, it is still basically a prototype, and it remains undecided if it will be brought to market or not.

Banpresto is developing the popular character "Mobile Suit Gundam" in the amusement market, having licensed its use for Capcom's video game "Mobile Suit Gundam" series. Mitsubishi manufactured the Seagaia "Oceania Dome" and several other attractions in the dome for the Pheonix Resort company which went bankrupt, and also made simulation theaters for several theme parks.

The "GPA" prototype made cooperatively by both companies features 2x2=4 seats which move on a 6-shaft motor-driven motion base according to images, and on the front screen CG images are displayed using a 100-inch video. Also with a digital sound source, it produces a stereophonic sound effect. The front 2 seats alone are provided with a control panel which players can use to fire at images on the screen.

In the ride film produced for the "GPA" prototype, players experience a fight in Latin America by riding Gundam's cockpit. The entire mechanism of "GPA" was produced at Mitsubishi's Kobe Shipyard.

chase cost and expenses from sales proceeds of ¥158 million, it found that the extent of contribution by the trademark was only 40%, and if machine sales mediated by Aruze's salesmen (58 units) are deducted, the profit becomes ¥19,860,000.

Although Aruze had initially demanded ¥388 million in damages, only about 1/20 of this amount was accepted. However, Aruze commented, "It was a reasonable decision". Topro explains that, although it agreed with Aruze on receiving a license from Aruze as a compromise plan in July last year, the decision was reached as counterfeits were included.

Namco Moves To Co-Produce "Tekken" Film

Namco Limited, Tokyo, has recently decided to cinematize its video game series "Tekken" for movie theaters. This will be carried out jointly with Gaga Communications Inc., Tokyo. This came about as the result of a planning agreement signed by Namco regarding "Tekken" cinematization with Crystal Sky Inc., USA.

The "Tekken" movie aims to repeat the success of the movie version of "Tomb Raider" and will be produced using images photographed from life. Crystal Sky will create scenario over a 12-month period and the three companies will then talk about concrete filming.

Regarding movies based on video games, Square Software independently produced a movie based on the hit game "Final Fantasy", but it was not a success. In the case of Capcom' "Street Fighter", although it was not a failure, Capcom seems to have experienced considerable difficulties. In the case of "Super Mario", Nintendo merely licensed the rights and was hardly involved in the actual movie production. There is a difference be-

tween companies in their approach to cinematization of a video game. With its own movie subsidiary, Nikkatsu, Namco is likely to have its own unique approach.

PCCWJ Leaves Coin-Op Biz

Pacific Century Cyberworks Japan Ltd. (PCCWJ), Tokyo, posted ¥1.180 million in consolidated revenue and ¥7,852 million in final net loss for the fiscal year ended December 2001. The company was formerly Jaleco, before it was bought out by PCCW and changed its name to PCCWJ in Autumn 2000. The fiscal term was altered from a March ending to a December ending. This time alone, it was settled irregularly as a 9-month term.

There are 14 consolidated subsidiaries including the long-established Jaleco USA, and VR-1 Inc., USA, purchased in April 2001. However, from April 2001, the coin-op games/arcade operation business have completely ceased to exist. PCCW's main lines of business are currently limited to home videos, network contents, and sales of miscellaneous goods.

10 Million Visit USJ

Universal Studios Japan (USJ), Osaka, welcomed its 10 millionth visitor on March 3, 2002. The park opened on March 31, 2001. With the 8 millionth visitor having been welcomed on November 24, 2001, USJ are very pleased that the number of visitors reached 10 million so quickly.

Incidentally, in the case of Tokyo Disneyland, the number of guests welcomed in the period from the grand opening on April 15, 1983, to March 31, 1984, was 9.93 million.

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used) **!! DELUXE VIDEOS** & SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information www.fillmoregames.com tosh@fillmoregames.com

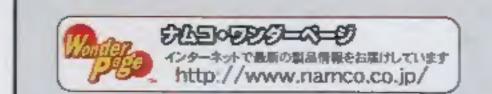
Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006, Japan. Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933









 本
 柱
 〒146-8655 東京都大田区矢口2-1-21
 TEL.03(3756)2311 (大代)

 AM販売銀(東京)〒148-8656 東京都大田区多摩川2-8-5
 TEL.03(3756)8552 (代)

 (大阪)〒564-0083 大阪街吹田市江坂町1-21-26
 TEL.06(6338)3611 (代)

 (場門)〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24
 TEL.092(474)5505 (代)

© 2002 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED